2023-2029年中国主题酒店 产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国主题酒店产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202307/379608.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国主题酒店产业发展现状与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第1章:中国主题酒店行业发展综述

- 1.1 主题酒店行业定义与分类
- 1.1.1 主题酒店定义
- 1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系
- 1.1.3 主题酒店本质
- 1.1.4 主题酒店分类
- 1.1.5 主题酒店特征
- 1.1.6 发展主题酒店的意义
- 1.2 主题酒店行业政策环境分析
- 1.2.1 行业管理体制
- 1.2.2 行业相关政策汇总及解读
- 1.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 1.3 主题酒店行业经济环境分析
- 1.3.1 国内经济运行情况
- 1.3.2 居民收入水平分析
- 1.3.3 旅游行业发展现状分析
- 1.3.4 经济环境对行业的影响分析
- 1.4 主题酒店行业消费环境分析
- 1.4.1 居民消费价格指数分析
- 1.4.2 居民消费支出情况分析
- (1) 居民消费支出情况分析
- (2)居民消费支出结构分析
- 1.4.3 消费环境对行业的影响分析

第2章:国内外主题酒店行业发展状况

- 2.1 国外主题酒店发展及成功经验
- 2.1.1 国外主题酒店发展概况
- 2.1.2 国外典型主题酒店案例分析
- (1)卡通主题酒店案例分析
- (2) 自然风景类主题酒店案例分析
- (3) 文化类主题酒店案例分析
- (4)情侣主题酒店案例分析
- (5) 其他类主题酒店案例分析
- 2.1.3 国外主题酒店行业发展经验与启示
- (1) 国内外主题酒店主题选择比较分析
- (2) 国内外主题酒店经营情况比较分析
- (3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨
- 2.2 中国主题酒店行业发展分析
- 2.2.1 中国主题酒店行业发展历程
- 2.2.2 主题酒店行业影响因素分析
- (1)市场因素
- (2) 文化因素
- (3)区域经济因素
- (4) 社会因素
- (5)区域政府行为因素
- 2.3 中国主题酒店行业经营分析
- 2.3.1 主题酒店行业数量规模分析
- 2.3.2 主题酒店行业市场规模分析
- 2.3.3 主题酒店行业成本控制分析
- (1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题
- (2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析
- (3) 改进主题酒店成本管理的建议
- 2.3.4 主题酒店行业价格分析
- (1) 主题酒店价格形成机制
- (2) 主题酒店价格现状分析
- (3) 主题酒店价格发展趋势
- 2.3.5 主题酒店行业效益分析

- (1) 星级酒店经济效益分析
- (2) 主题酒店经济效益分析
- (3) 主题酒店社会效益分析
- 2.4 主题酒店行业模式分析
- 2.4.1 运营模式分析
- 2.4.2 主题酒店的盈利模式
- (1) 主业经营盈利模式
- (2)物业增值盈利模式
- (3)品牌效益盈利模式
- (4)产权出让盈利模式
- (5)管理输出盈利模式
- (6)产业集群盈利模式
- 2.5 中国主题酒店行业竞争分析
- 2.5.1 主题酒店竞争因素分析
- (1) 主题因素分析
- (2)品牌因素分析
- (3)创新因素分析
- (4)高新技术应用因素分析
- (5)选址因素分析
- 2.5.2 主题酒店行业竞争现状分析
- (1) 酒店行业竞争现状分析
- (2) 主题酒店行业竞争现状分析
- (3) 主题酒店行业集群化发展优势
- 2.5.3 主题酒店竞争制胜策略分析
- 2.6 中国主题酒店行业存在问题及发展建议
- 2.6.1 中国主题酒店行业存在问题分析
- 2.6.2 中国主题酒店行业发展建议

第3章:中国主题酒店相关行业分析

- 3.1 旅游业对主题酒店行业影响分析
- 3.1.1 旅游市场对主题酒店影响
- 3.1.2 国内旅游市场发展现状
- (1) 国内旅游人数

- (2) 国内旅游收入
- (3)国内旅游人均花费
- (4)旅游业对GDP综合贡献
- 3.1.3 入境旅游市场发展现状
- (1) 入境旅游接待人数
- (2)入境旅游过夜人数
- (3)入境旅游客源情况
- 3.1.4 旅游业发展前景预测
- 3.2 会展业对主题酒店行业影响分析
- 3.2.1 会展业对主题酒店影响
- (1)会展与酒店间的良性互动关系
- (2)会展与酒店间的规模效应关系
- (3)会展与酒店间的资源交流关系
- (4)会展与酒店间的环境互造关系
- 3.2.2 会展业发展现状分析
- (1)境内展览规模不断提升,各区域发展差异化显著
- (2)展馆总供应量增速趋缓,市场整体租馆率提升明显
- (3)首届进博会成绩斐然,北京世园会筹办稳步推进
- (4) 展览业发展环境不断优化,发展新动能不断增强
- 3.2.3 会展业发展趋势分析
- (1) 题材创新
- (2)模式创新
- (3)理念创新
- (4)服务创新
- 3.3 餐饮业对主题酒店行业影响分析
- 3.3.1 餐饮业对主题酒店影响
- 3.3.2 餐饮业发展现状分析
- (1)餐饮业收入情况
- (2)餐饮业集中度分析
- (3)餐饮百强企业经营分析
- 3.3.3 餐饮业发展趋势分析
- 3.4 房地产对连锁酒店行业影响分析

- 3.5 房地产对连锁酒店影响
- 3.5.1 房地产发展现状分析
- (1) 房地产行业投资规模
- (2) 房地产行业市场供给状况
- 3.5.2 房地产发展前景预测

第4章:中国主题酒店行业用户画像分析

- 4.1 中国酒店行业用户画像分析
- 4.1.1 酒店用户多维观察
- 4.1.2 典型酒店预订平台用户画像
- 4.2 中国主题酒店行业用户画像分析
- 4.2.1 消费者主体类型分析
- 4.2.2 消费者住宿行为分析

第5章:中国主题酒店行业区域发展分析

- 5.1 主题酒店行业区域分布
- 5.2 广东省主题酒店行业发展分析
- 5.2.1 广东省主题酒店行业发展现状
- (1)酒店行业发展情况
- (2)主题酒店发展情况
- 5.2.2 广东省主题酒店行业市场需求分析
- (1) 旅游市场需求分析
- (2) 需求前景分析
- 5.2.3 广东省主题酒店行业发展资源分析
- (1) 以自然风光为主题的资源分析
- (2) 以历史文化为主题的资源分析
- (3) 其他特色资源分析
- 5.2.4 广东省主题酒店行业竞争分析
- 5.2.5 广东省主题酒店行业发展趋势
- 5.2.6 广东省主题酒店行业投资规划
- 5.3 上海市主题酒店行业发展分析
- 5.3.1 上海市主题酒店行业发展现状
- (1) 酒店行业发展情况
- (2) 主题酒店发展情况

- 5.3.2 上海市主题酒店行业市场需求分析
- (1) 旅游市场需求分析
- (2) 需求前景分析
- 5.3.3 上海市主题酒店行业发展资源分析
- (1) 以自然风光为主题的资源分析
- (2) 以历史文化为主题的资源分析
- (3) 其他特色资源分析
- 5.3.4 上海市主题酒店行业竞争分析
- 5.3.5 上海市主题酒店行业发展趋势
- 5.3.6 上海市主题酒店行业投资规划
- 5.4 浙江省主题酒店行业发展分析
- 5.4.1 浙江省主题酒店行业发展现状
- (1) 酒店行业发展情况
- (2) 主题酒店发展情况
- 5.4.2 浙江省主题酒店行业省场需求分析
- (1) 旅游省场需求分析
- (2)需求前景分析
- 5.4.3 浙江省主题酒店行业发展资源分析
- (1) 以自然风光为主题的资源分析
- (2) 以历史文化为主题的资源分析
- (3) 其他特色资源分析
- 5.4.4 浙江省主题酒店行业竞争分析
- 5.4.5 浙江省主题酒店行业发展趋势
- 5.4.6 浙江省主题酒店行业投资规划
- 5.5 北京市主题酒店行业发展分析
- 5.5.1 北京市主题酒店行业发展现状
- (1) 酒店行业发展情况
- (2) 主题酒店发展情况
- 5.5.2 北京市主题酒店行业市场需求分析
- (1) 旅游市场需求分析
- (2) 需求前景分析
- 5.5.3 北京市主题酒店行业发展资源分析

- (1)以自然风光为主题的资源分析
- (2) 以历史文化为主题的资源分析
- (3) 其他特色资源分析
- 5.5.4 北京市主题酒店行业竞争分析
- 5.5.5 北京市主题酒店行业发展趋势
- 5.5.6 北京市主题酒店行业投资规划
- 5.6 江苏省主题酒店行业发展分析
- 5.6.1 江苏省主题酒店行业发展现状
- (1) 酒店行业发展情况
- (2) 主题酒店发展情况
- 5.6.2 江苏省主题酒店行业市场需求分析
- (1)旅游市场需求分析
- (2) 需求前景分析
- 5.6.3 江苏省主题酒店行业发展资源分析
- (1) 以自然风光为主题的资源分析
- (2) 以历史文化为主题的资源分析
- (3) 其他特色资源分析
- 5.6.4 江苏省主题酒店行业竞争分析
- 5.6.5 江苏省主题酒店行业发展趋势
- 5.6.6 江苏省主题酒店行业投资规划
- 5.7 云南省主题酒店行业发展分析
- 5.7.1 云南省主题酒店行业发展现状
- (1) 酒店行业发展情况
- (2) 主题酒店发展情况
- 5.7.2 云南省主题酒店行业市场需求分析
- (1)旅游市场需求分析
- (2) 需求前景分析
- 5.7.3 云南省主题酒店行业发展资源分析
- (1)以自然风光为主题的资源分析
- (2) 以历史文化为主题的资源分析
- (3) 其他特色资源分析
- 5.7.4 云南省主题酒店行业竞争分析

- 5.7.5 云南省主题酒店行业发展趋势
- 5.7.6 云南省主题酒店行业投资规划
- 5.8 四川省主题酒店行业发展分析
- 5.8.1 四川省主题酒店行业发展现状
- (1) 酒店行业发展情况
- (2) 主题酒店发展情况
- 5.8.2 四川省主题酒店行业市场需求分析
- (1) 旅游市场需求分析
- (2)需求前景分析
- 5.8.3 四川省主题酒店行业发展资源分析
- (1) 以自然风光为主题的资源分析
- (2) 以历史文化为主题的资源分析
- (3) 其他特色资源分析
- 5.8.4 四川省主题酒店行业竞争分析
- 5.8.5 四川省主题酒店行业发展趋势
- 5.8.6 四川省主题酒店行业投资规划

第6章:中国主题酒店行业重点个案经营分析

- 6.1 主题酒店总体状况
- 6.2 文化类主题酒店重点个案经营分析
- 6.2.1 上海:玩具总动员酒店
- (1)酒店概况
- (2)酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5)酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.2.2 上海:马勒别墅饭店
- (1)酒店概况
- (2)酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况

- (6) 酒店最新动态
- 6.2.3 上海:上海迪士尼乐园酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.2.4 北京:北京时光漫步酒店
- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.2.5 广州:长隆酒熊猫酒店
- (1)酒店概况
- (2)酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.2.6 武汉: Y3电竞酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6)酒店最新动态
- 6.2.7 桂林:岩邦梦幻体验客栈
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况

- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 1) 艾妮主题酒店公寓
- 6.3 自然风光主题酒店重点个案经营分析
- 6.3.1 上海:上海海昌海洋公园主题度假酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.3.2 上海: 牛路野营上海海湾国家森林公园帐篷谷
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.3.3 北京:云峰山童话树屋
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.3.4 杭州: 千岛湖梅地亚君澜度假酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况

- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.3.5 丽江:早安野宿丽江巴格图帐篷酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.3.6 三亚亚龙湾喜来登度假酒店
- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.4 历史文化主题酒店重点个案经营分析
- 6.4.1 成都:京川宾馆
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6)酒店最新动态
- 6.4.2 杭州:宋城千古情主题酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.4.3 西安: 兵马俑主题民宿

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.5 城市特色主题酒店重点个案经营分析
- 6.5.1 北京:北京景里胡同四合院
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.5.2 北京拉斐特城堡酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.5.3 苏州:托尼洛·兰博基尼书苑酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.5.4 南京:南京颐和芥子园酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评

- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.5.5 厦门:厦门鼓浪屿海上花园酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.6 艺术特色主题酒店重点个案经营分析
- 6.6.1 上海: The Drama戏剧主题酒店
- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5)酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.6.2 成都: Hi设计师酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.6.3 厦门:無二·室外设计型度假酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

- 6.6.4 厦门:画廊酒店
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5)酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.6.5 北京:长城脚下的公社
- (1)酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态
- 6.6.6 深圳视界风尚酒店
- (1)酒店概况
- (2)酒店主题建设情况
- (3)消费者对酒店点评
- (4)酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

第7章:中国主题酒店行业投资前景分析

- 7.1 主题酒店行业投资要素分析
- 7.1.1 主题酒店行业投资特性分析
- (1) 赢利性与成长性
- (2)酒店的周期性
- (3)要素的密集性
- 7.1.2 主题酒店行业成长性分析
- 7.1.3 主题酒店行业投资风险分析
- (1) 主题酒店行业竞争风险分析
- (2) 主题酒店行业供求风险分析
- (3) 主题酒店行业经营管理风险分析

- (4) 主题酒店行业其他风险分析
- 7.2 主题酒店行业壁垒分析
- 7.2.1 资金壁垒分析
- 7.2.2 品牌壁垒分析
- 7.2.3 资源壁垒分析
- 7.2.4 人才壁垒分析
- 7.3 主题酒店行业发展趋势与前景分析
- 7.3.1 主题酒店行业发展趋势分析
- (1) 主题酒店与经济型酒店的结合
- (2) 主题酒店向主题景区的演变
- (3) 主题酒店功能多样化
- (4)主题酒店收益管理趋势
- 7.3.2 主题酒店行业发展前景分析
- (1) 主题酒店消费需求展望
- (2) 主题酒店发展前景分析
- 7.4 主题酒店行业投资价值与投资机会
- 7.4.1 行业投资价值分析
- 7.4.2 行业投资机会分析
- 7.5 主题酒店行业投资策略与建议
- 7.5.1 行业投资策略分析
- 7.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1:主题酒店与特色酒店的区别与联系

图表2:主题酒店的本质

图表3:主题酒店的主题选择

图表4:主题酒店按运作深度划分

图表5:主题酒店根据文化根源分类情况

图表6:中国旅游饭店行业管理体制示意图

图表7:2008-2021年我国GDP增长趋势(单位:亿元,%)

图表8:2011-2021年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势(单位:元,%)

图表9:2011-2021年我国农村居民纯收入及其变化趋势(单位:元,%)

图表10:国内主题酒店主题选择的案例

图表11:国外主题酒店主题选择的案例

图表12:国内外主题酒店的主题选择差异性

图表13:国内外主题酒店主题选择的深度对比

图表14:国内外主题酒店的经营情况对比图

图表15:国外主题酒店行业发展经验与启示

图表16:2009-2021年中国主题酒店行业市场规模及增速(单位:亿元,%)

图表17:中国主题酒店的价格构成

图表18:中国主题酒店的价格现状分析

图表19:2021年全国星级饭店基本经营指标统计(单位:亿元,%,万人)

图表20:2014-2021年全国星级饭店基本经营指标对比分析(单位:%)

图表21:2021年全国星级饭店主要经营指标统计(单位:千元/人,元,%等)

图表22:2014-2021年全国星级饭店主要经营指标对比分析(单位:%)

图表23:中国主题酒店盈利情况(单位:%)

图表24:中国主题酒店行业存在问题分析

图表25:国外典型主题酒店案例分析

图表26:2018-2021年中国国内旅游人数走势图(单位:亿人次)

图表27:2018-2021年中国国内旅游收入走势图(单位:亿元)

图表28:2018-2021年中国国内旅游人均花费及增长率(单位:元,%)

图表29:2016-2021年全国旅游产业对GDP综合贡献比重走势图(单位:%)

图表30:2021年中国入境旅游接待人数(单位:万人次,%)

图表31:2021年中国入境旅游过夜人数(单位:万人,%)

图表32:2021年中国入境旅游客源情况(单位:%)

图表33:2022-2027年国内旅游收入规模预测图(单位:亿元)

图表34:2022-2027年国内旅游人数规模预测图(单位:亿人次)

图表35:会展与酒店间的良性互动关系

图表36:会展与酒店间的资源交流关系

图表37:2021年全国展览类型分布(按数量)(单位:%)

图表38:2021年全国各区域展览数量占比情况(单位:%)

图表39:2021年全国各区域展览面积占比情况(单位:%)

图表40:2016-2021年中国内地展览馆数量面积变化(单位:个,万平方米)

图表41:2014-2021年全国餐饮收入及变化趋势(单位:亿元,%)

图表42:2017-2021年餐饮百强企业营收占比情况(单位:亿元,%)

图表43:2021年餐饮企业按主营业态分布情况(单位:%)

图表44:2017-2021年餐饮百强企业利润同比增速分布(单位:%)

图表45:智慧餐厅案例分析

图表46:2013-2021年全国房地产开发投资额及同比增速(单位:亿元,%)

图表47:2013-2021年全国房地产开发新开工面积及同比增速(单位:亿平方米,%)

图表48:2013-2021年全国房地产开发施工面积及同比增速(单位:亿平方米,%)

详细请访问:http://www.cction.com/report/202307/379608.html